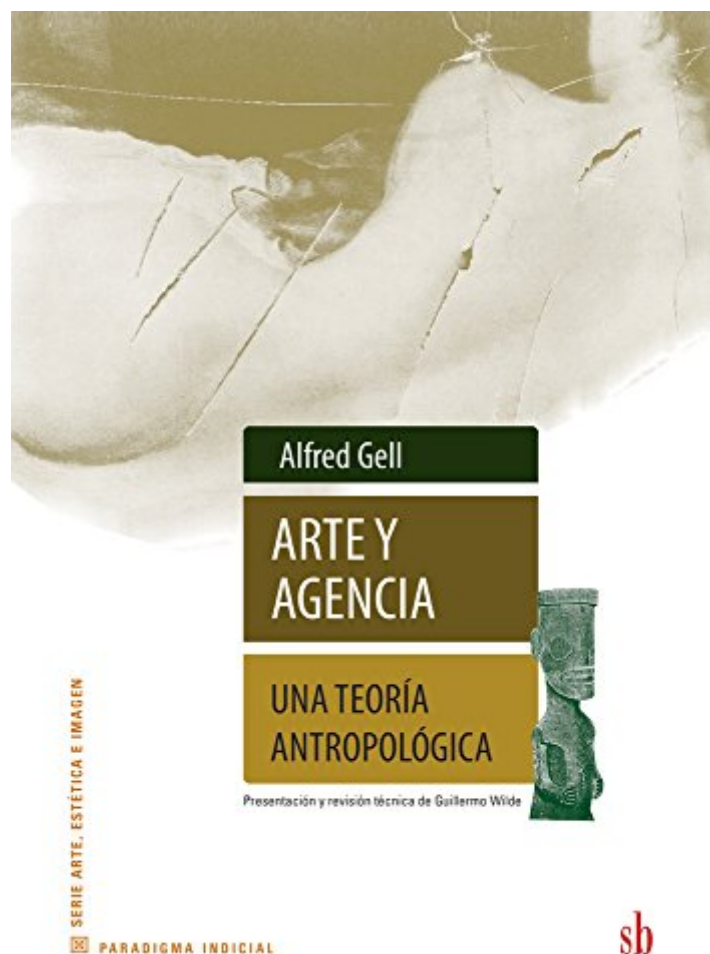


The book was found

Arte Y Agencia: Una Teoría Antropológica (Spanish Edition)



Synopsis

¿Qué subyace al poder seductor del arte? En esta obra Alfred Gell propone una teoría a que se aparta radicalmente de las interpretaciones anteriores. Critica que las teorías estéticas adopten una posición demasiado pasiva con respecto de los objetos y, en cambio, hace hincapié en el arte como forma de acción instrumental, concibiendo la elaboración de las cosas como medio de influir en los pensamientos y actos de los demás. Los objetos de arte son la materialización de intenciones complejas y sirven de medio para transmitir la agencia social. La conceptualización de Gell conduce a la fusión de los objetos de arte con las personas. El autor también analiza, entre otros temas, la psicología de los patrones y la percepción; el arte y la personalidad; el arte en relación con las prácticas religiosas como la posesión espiritual, la idolatría y la misa católica; y el significado del arte para el artista, el visitante de galerías y el adorador de ídolos. El detallado razonamiento de Gell -enriquecido por las diversas ilustraciones que lo acompañan, así como por un análisis del arte europeo y «etnográfico»- toca ámbitos relacionados con la filosofía, la psicología y la lingüística. El autor completó la versión inglesa de poco antes de su fallecimiento a los 51 años. Esta obra encarna la brillantez de su intelecto, el vivaz ingenio, el vigor y la erudición por los que era tan admirado, y conforma el testimonio duradero de que estuvimos ante uno de los antropólogos con mayor talento de su generación.

Book Information

File Size: 9379 KB

Print Length: 429 pages

Simultaneous Device Usage: Unlimited

Publisher: Sb editorial; 1 edition (June 13, 2016)

Publication Date: June 13, 2016

Sold by: Digital Services LLC

Language: Spanish

ASIN: B01H29GYN8

Word Wise: Not Enabled

Lending: Not Enabled

Enhanced Typesetting: Enabled

Best Sellers Rank: #2,130,465 Paid in Kindle Store (See Top 100 Paid in Kindle Store) #81

in Books > Libros en español > No-Ficción > Filosofía > Estética #547

in Books > Libros en español > No-Ficción > Ciencias Sociales > Antropología #737

inÂ Kindle Store > Kindle eBooks > Nonfiction > Politics & Social Sciences > Philosophy > Aesthetics

[Download to continue reading...](#)

Arte y agencia: Una teorÃa antropolÃgica (Spanish Edition) Obra antropolÃgica, VII. Cuijla : esbozo etnografico de un pueblo negro (Antropologa) (Spanish Edition) Una Teoria de Todo (Spanish Edition) Arte rococÃ y neoclÃsico (Historia Universal del Arte y la Cultura nÃ Âº 37) (Spanish Edition) Cultura y arte indostÃnicos (Historia Universal del Arte y la Cultura nÃ Âº 49) (Spanish Edition) Cultura y arte en Extremo Oriente - II (Historia Universal del Arte y la Cultura nÃ Âº 51) (Spanish Edition) Cultura y arte en Extremo Oriente - I (Historia Universal del Arte y la Cultura nÃ Âº 50) (Spanish Edition) Gran Maquina, La - La Ciudad En Le Corbusier (Arquitectura Teoria) (Spanish Edition) Le Escena Presente/ The Present Scene: Teoria y metodologia del diseno escenografico / Theory and Methodology of Stage Design (Coleccion Artes Visuales / Visual Arts Collection) (Spanish Edition) TEORIA RUDIMENTARIA SOBRE ESTADOS ENTRELAZADOS Y GEMELOS: La cuestiÃ n SchrÃdinguer (Spanish Edition) Sistema de Comunicacion - Introduccion a la Teoria (Spanish Edition) Fundamentos De La Teoria Para La SoluciÃ n De Los Problemas Inventivos (TRIZ) (Spanish Edition) TEORIA DEL TODO I-FOTONICA: Vivimos dentro de un ordenador i-fotÃnico (Spanish Edition) Teoria de la Musica: Nivel 1 (Spanish Edition) Manual De Traducccion Frances-Castellano (Teoria Y Practica De La Traducccion) (Spanish Edition) Kelsen. La teorÃa pura del derecho y el problema de la justicia (Serie de Teoria Juridica y Filosofia del Derecho; No. 7) (Spanish Edition) La regulacion economica: Teoria y practica de la regulacion para la competencia : hacia un nuevo concepto de servicio publico (Spanish Edition) Real Virtual en la estetica y la teoria de las artes/Real Virtual in the Esthetic and the Theory of the Arts (Paidos Estetica / Ethetics) (Spanish Edition) CONTRATOS EMPRESARIAIS - VOLUME 1: Teoria Geral e EspÃcies: Compra e Venda; Transporte de Mercadorias e de Pessoas; Mandato; RepresentaÃ§Ão Comercial; GestÃo ... Empresarial Livro 2) (Portuguese Edition) El Arte del Entrenamiento Mental: Una GuÃa Para el Rendimiento Excelente (Spanish Edition)

[Contact Us](#)

[DMCA](#)

[Privacy](#)

[FAQ & Help](#)